



Simon Subtil

présence démocrate à Uzès

Mes propositions pour un Uzège numérique

Simon Subtil, 17 mars 2011

Les enjeux

Internet est un facteur de croissance pour l'Uzège – et doit être un axe de son développement. Dans un rapport publié récemment, le cabinet de conseil McKinsey met en lumière comment :

- Internet en France, c'est 3,7% du PIB en 2010 et 5,5% attendus en 2015 – soit 25% de la croissance et des créations d'emplois en France. Les marges de progression sont très importantes. La France est dans la moyenne des pays développés en terme de développement du numérique (17^{ième} sur 34), mais loin derrière les leaders. Rattraper les leaders permettrait d'augmenter encore cette participation à la croissance !
- Internet améliore les performances des entreprises : meilleure rentabilité, accélération de leur développement, amélioration de leur capacité à exporter, réduction des coûts – notamment des frais d'achat et de marketing. Chaque euro investi par les entreprises françaises dans Internet génère 2,5€ de profit ;
- Internet en France, c'est 60 milliards d'Euros – soit 3,2% du PIB en 2009 et 1,15 million d'emplois directs (télécommunication, matériel, logiciels, activités économiques ayant le Web pour support) et indirects (achats réalisés dans les réseaux physiques de distributions mais facilités par une recherche préalable en ligne). C'est aussi un énorme bénéfice pour les internautes (familles, associations etc.) en termes de services rendus : recherche d'emploi, santé, éducation, rapports sociaux.

Mes propositions

Internet en Uzège c'est d'abord un **gisement d'emplois au niveau de l'équipement des commerces, des artisans et des PME qui n'ont pas encore de site internet**, ou des sites peu actifs. En effet, selon McKinsey, 49% des PME sont des entreprises à faible intensité Web – l'Uzège n'échappe a priori pas à la règle.

Notre chance c'est que la qualité de vie en Uzège est exceptionnelle. Internet en Uzège offre la possibilité de travailler depuis ce lieu que l'on a choisi, de « travailler au pays ». Internet est une chance pour l'Uzège d'attirer des talents sources de richesses et d'emplois. Les axes de développement sont nombreux :

- Faire communiquer entre eux les différents acteurs d'une même filière économique (tourisme, artisanat, agriculteurs etc.) ;

- Faire du commerce direct par internet, par exemple : vendent des séjours en camping-car en Amérique du Nord, d'autres qui vendent des prestations d'assurance très ciblées ;
- Développer le commerce en ligne des produits locaux, agricoles ou artisanaux, de nos œuvres d'arts, de nos services ;
- Promouvoir le télétravail et de vendre des prestations intellectuelles, pour les travailleurs indépendants ou salariés, qui ont choisi de vivre en Uzège et d'y travailler pour des clients éloignés – créateurs de sites internet, traducteurs, photographes, graphistes, etc.;
- Réduire les déplacements et les dépenses de télécommunication (visioconférence).

Plan d'action

Pour mettre tout cela en ordre de marche, il faut :

- Equiper tout le canton en haut débit et proposer des financements bonifiés pour l'équipement en ordinateurs des particuliers et en sites internet pour les entreprises ;
- Equiper nos administrations, et aussi les écoles, collèges et lycée d'ordinateurs (voir l'article de Gard Magazine sur le goût d'apprendre des collégiens à travers l'outil informatique) ;
- Promouvoir la formation à l'outil informatique pour les particuliers et les professionnels à travers les associations et les organismes de formation ;
- Favoriser l'implantation de café internet dans les villages et équiper les villes et villages de bornes WiFi ouvertes au public (pour les touristes notamment) ;
- Créer une filière d'excellence à travers la création de réseaux entre les différents acteurs de l'internet : informaticiens, traducteurs, photographes, graphistes, maquettistes, publicistes etc. ;
- Et rêvons un peu : pourquoi ne pas créer une formation Internet spécifique à l'artisanat d'art en liaison avec une université de la région !

